

Silicon Alley

Quality of life and the relationship between dozens of industries allows companies to establish new technologies in Silicon Alley in New York

The burst of the “.com” bubble sank the first companies, but the financial crisis of 2008 led to the release of another batch of entrepreneurs

August 5, 2012

By Dani Triadó

Yaron Samid has devised a warning system that alerts owners debit or credit when there was a fraudulent charge, erroneous or unauthorized transactions. Through non-invasive scanning of newspaper accounts of its users and the search for online complaints, Bill Guard, the company founder, Samid, identifies hidden charges, billing errors, fraud and deceptive subscriptions. Samid, CEO of Bill Guard, presented his project to a large group of investors gathered in New York last July to celebrate the Fin Tech Innovation Lab, a competitive annual program that supports entrepreneurs to develop new technologies in finance.

"The response from investors has been very positive", said Mary Anne Keegan, head of marketing Bill Guard. "We evaluated the importance of our innovation and we have already reached \$ 13 million from some of the most important investors, such as Eric Schmidt [Google CEO]", he adds. Samid's project is successful and, with the help of their mentors new bank, waiting to be based in Silicon Alley, New York, a group of companies dedicated to new technologies that have chosen to develop in the Big Apple instead of the sunny San Francisco, home of the popular Silicon Valley.

They are companies like Tumblr, a tool designed for artists that combines a microblog platform with social networking connections. "In New York there is a special feeling of community. Having grown up here, you have a network that is supportive and encouraging" says David Karp, Tumblr CEO. "Living on the west coast is like living in the future, but the competitive air can be too exacerbating, in New York we have learned to complement each other," he explains. Tumblr offices are located near the Flatiron building, one of the most charismatic of the city. Its 107 employees are divided between two plants that draw attention to the relaxed atmosphere. There are games, balloons and even a beer tap, but nothing seems to distract a worker, who barely looks away from the computer screen.

On the West Side of Manhattan, overlooking the Hudson River, is the new offices of Quirky, a company dedicated to industrial design and, leveraging new technologies has changed the approach to product development. "Few companies have understood that, the Internet, you can create tangible products, apart from videos, texts or websites," says Steven Shaw, manager of online communities to Quirky. Shaw explains that, through the network, received ideas, concepts or sketches of the various departments of the products the company developed until you get the final article. His latest product, invented by a resident of Atlanta, is a modular storage system simple and practical, adaptable to user needs: a small table for coffee, a basket or a drawer for clothes all in one.

"The bursting of the tech bubble collapsed the original Silicon Alley, established between 1996 and 2001", explained Bruce Bachenheimer, Director of Entrepreneurship at the Lubin School of Business, Pace University. "Ironically, the financial crisis of 2008 is responsible for the birth of the new group of technology firms. Dozens of engineers working on Wall Street lost their jobs and saw an opportunity in new technologies", he adds.

Support of the administration

"New York's quality of life combined with the density of talent, and when Lehman Brothers fell, we realized that we needed to strengthen other sectors beyond financial", said Euan Robertson, Executive Vice President of the New York City Economic Development Corporation. This was to support entrepreneurs in the midst of the crisis could open new businesses. "Silicon Valley is based on technology; in New York, however, technology companies have been able to exploit their relationship with the financial industries, design, art, advertising and health", concludes Professor Bachenheimer.

Alternative to Silicon Valley

"Silicon Valley is based on the technology; in New York, however, technology companies have been able to exploit their relationship with the finance, design, art, advertising and health", says Bruce Bachenheimer, Director Entrepreneurship Program at the Lubin School of Business, Pace University.

Economia

TECNOLOGIA

L'ACTIVITAT EN LA COSTA EST DELS EUA

El cinturó de silici

La qualitat de vida i la interrelació entre indústries permet que desenes d'empreses dedicades a les noves tecnologies s'estableixin al Silicon Alley de Nova York

L'explosió de la bombolla “.com” va enfonsar les primeres companyies, però la crisi financera del 2008 va permetre el llançament d'una altra fornada d'emprenedors

05/08/12 02:00 - NOVA YORK - DANI TRIADÓ

Yaron Samid ha ideat un sistema d'alertes que avisa els propietaris de targetes de dèbit o crèdit quan s'ha produït un recàrrec fraudulent, erroni o no autoritzat. A través d'un escaneig diari no invasiu dels comptes dels seus usuaris i de la cerca de queixes en línia, Bill Guard, l'empresa nova de Samid, identifica càrrecs ocults, errors de facturació, subscripcions enganyoses i estafes. Samid, conseller delegat de Bill Guard, ha presentat el seu projecte davant d'un nombrós grup d'inversors, reunits al juliol passat a Nova York amb motiu del Fin Tech Innovation Lab, un competitiu programa anual que dóna suport a emprenedors que desenvolupen noves tecnologies al servei de les finances.

“La resposta dels inversors ha estat molt positiva”, assegura Mary Anne Keegan, cap de màrqueting de Bill Guard. “S'ha valorat la importància de la nostra innovació i ja hem assolit 13 milions de dòlars d'alguns dels inversors més importants, com ara Eric Schmidt, [director executiu de Google]”, hi afegeix. El projecte de Samid ha reeixit i, amb l'ajuda dels seus nous mentors bancaris, espera assentar-se al Silicon Alley –Cinturó de Silici– de Nova York, un conjunt d'empreses dedicades a les noves tecnologies que han preferit desenvolupar-se a la ciutat dels gratacels en lloc de l'assolellada San Francisco, seu del popular Silicon Valley.

Són empreses com Tumblr, una eina pensada per a artistes i que combina la plataforma de microblocs amb les connexions de les xarxes socials. “A Nova York hi ha un sentiment extraordinari de comunitat. Havent crescut aquí, disposes d'una xarxa que et dóna suport i t'encoratja”, diu David Karp, conseller delegat de Tumblr. “Viure a la costa oest és com viure al futur, però s'hi respira un aire competitiu massa exacerbat; a Nova York hem après a complementar-nos”, explica. Les oficines de Tumblr es troben a tocar del Flat Iron, un dels edificis més carismàtics de la ciutat. Els seus 107 empleats es distribueixen entre dues plantes que criden l'atenció per l'ambient distès que s'hi respira. No hi falten jocs de taula, globus o, fins i tot, un sortidor de cervesa, però no sembla que res distregui uns treballadors que amb prou feines aparten la mirada de la pantalla de l'ordinador.

A la banda oest de Manhattan i a un pas del riu Hudson hi ha les noves oficines de Quirky, una companyia dedicada al disseny industrial i que, aprofitant al màxim les noves tecnologies, ha canviat la manera d'entendre el desenvolupament de productes. “Poques empreses han comprès que, per internet, també es poden crear productes tangibles, més enllà de vídeos, webs o textos”, afirma Steven Shaw, gestor de comunitats en línia a Quirky. Shaw explica que, a través de la xarxa, reben idees, conceptes o esbossos de productes que els diversos departaments de la companyia desenvoluparan fins que n'obtinguin l'article final. El seu últim producte, inventat per una resident d'Atlanta, és un sistema modular d'emmagatzematge senzill i pràctic, adaptable a les necessitats dels usuaris: una tauleta per al cafè, una calaixera o un cistell per a la roba tot en un.

“L'explosió de la bombolla tecnològica va enfonsar el Silicon Alley original, establert entre el 1996 i el 2001”, detalla Bruce Bachenheimer, director del Programa d'Emprenedors a l'escola de negocis Lubin, de la Universitat Pace. “Irònicament, la crisi del 2008 és la responsable del naixement del nou cinturó tecnològic. Desenes d'enginyers de Wall Street van perdre la feina i van veure una oportunitat en les noves tecnologies”, hi afegeix.

Support de l'administració

“Nova York combina la qualitat de vida amb la densitat de talent, i quan va caure Lehman Brothers, ens vam adonar que havíem de potenciar altres sectors, més enllà del financer”, explica Euan Robertson, vicepresident executiu de la Corporació de Desenvolupament Econòmic de l'Ajuntament de Nova York. Aquest va donar suport als emprenedors perquè enmig de la crisi poguessin obrir empreses de noves. “El Silicon Valley es basa en la tecnologia; a Nova York, en canvi, les empreses tecnològiques han sabut explotar la seva relació amb les indústries financeres, del disseny, l'art, la publicitat o la salut”, conclou el professor Bachenheimer.

Alternativa al Silicon Valley

“El Silicon Valley es basa en la tecnologia; a Nova York, en canvi, les empreses tecnològiques han sabut explotar la seva relació amb les finances, el disseny, l'art, la publicitat o la salut”, explica Bruce Bachenheimer, director del Programa d'Emprenedors a l'escola de negocis Lubin, de la Universitat Pace.