

## Technology businesses by the thousands in New York

July 23, 2012



AFP Photo

David Karp, founder and CEO of Tumblr



[Richard Hetu](#), Special Collaboration

LA PRESSE

**(New York) Ambitious as it is, David Karp, the young CEO of Tumblr, one day would probably equal or surpass the success of Mark Zuckerberg. But do not talk to him to follow the example of the founder of Facebook by moving his company to Silicon Valley.**

"New York I think is the biggest city in the world. There is nothing and no one who could convince me to move to Silicon Valley" said the entrepreneur of 26 years during a meeting at the headquarters of Tumblr, to Manhattan, where the popular microblogging platform has been established in 2007.

David Karp's passion for New York seems to be contagious. Since 2007, more than 1,000 technology *start-ups* have emerged in the Big Apple, according to a study published in May by the Center for an Urban Future, a think tank in New York. These companies have revived an area of Manhattan known as Silicon Alley - between Midtown and Union Square - which was destroyed by the bursting of the dotcom bubble in March 2000.

Furthermore Tumblr, the figureheads of the new dot-com wave in New York are named Foursquare, Gilt Groupe, Kickstarter, ZocDoc, Etsy and Quirky, among others. In total, these companies have contributed to an explosion of jobs in information technology in New York, according to the study of the Center for an Urban Future. The number of jobs increased from 33,000 in February 2003 to 52,900 in February 2012, a remarkable increase of 60%.

## A beneficial crisis

New York even has a magnet for Silicon Valley giants including Google and Facebook, who have now set up shop. Other big names on the West Coast, including Twitter, LinkedIn and eBay, have announced their intention to follow them.

Paradoxically, the financial crisis of 2008 contributed to the technology boom in New York, according to Bruce Bachenheimer, management professor and director of an entrepreneurship program at Pace University in New York.

"A lot of programmers, engineers and quantitative analysis of cracks met at Silicon Alley after losing their jobs on Wall Street" he said during a meeting. "Wall Street has suddenly ceased to monopolize all the talent. It must be said also that it has become sexier to say that working in Silicon Alley rather than Wall Street. This is something that the mayor understands."

Founder of the group that bears his name and that made him a billionaire several times, Michael Bloomberg is indeed one of the biggest supporters of the technology industry in New York. He has taken numerous initiatives to help *start-ups*, setting up incubators, organizing ideas competition and encouraging public-private partnerships, among others.

His greatest coup, however, remains CornellNYC Tech, a huge high-tech campus to be built on Roosevelt Island in the middle of the East River, and sponsored by Cornell University and the Technion Institute of Technology, based in Israel.

"When the campus is complete, New York will double its number of engineering graduates," said Euan Robertson, chief strategy officer of the city in terms of technology, at a meeting.

In the eyes of Michael Bloomberg, this project will one day New York to Silicon Valley to wrest the title of high-tech Mecca. Euan Robertson dare not repeat itself such a prediction, preferring to use another measure to discuss the competition between New York and Silicon Valley.

"New York has long been in third place behind Boston and Silicon Valley in the race for venture capital," he said. "We are now solidly in second place, far from Silicon Valley, but we are closing the gap."

## "It is not enough to say dot-com"

In fact, among the seven major U.S. technology centers, New York is the only one to have experienced an increase in venture capital investments in the technology sector. This increase was 32% from 2007 to 2011, according to data published by PricewaterhouseCoopers.

That said, "venture capitalists" of New York are more cautious than during the Internet bubble.

"It is not enough to say dot-com to raise money," says Bruce Bachenheimer, a professor at Pace University. "The" venture capitalists "watch the revenues and profits. And what startups are doing well in New York is using existing technology and apply it where it can respond to real needs."

Among the *startups* that have emerged in New York since 2007, 133 have raised at least \$ 10 million, according to the study of the Center for an Urban Future. Tumblr is among the *startups* most pampered, having raised 125 million. There are two and a half months, the site is also open to advertisers.

Like many others in the technology sector in New York, David Karp, the founder of the microblogging platform, attributes part of his company's success to the diversity of the economy in New York.

"We work in the shade of large media groups. We work in the shade of a huge banking industry. We work in the shadow of businesses of all kinds. It is an environment that does not exist in Silicon Valley and that gives technology companies by an infinite number of avenues to explore" he said.

# Des entreprises technos par milliers à New York

Publié le 23 juillet 2012 à 06h24 | Mis à jour le 23 juillet 2012 à 06h24



Photo AFP  
David Karp, fondateur et PDG de Tumblr.



[Richard Hétu](#), collaboration spéciale

LA PRESSE

**(New York) Ambitieux comme il est, David Karp, le jeune PDG de Tumblr, voudrait sans doute un jour égaler ou surpasser le succès de Mark Zuckerberg. Mais ne lui parlez pas de suivre l'exemple du fondateur de Facebook en déménageant son entreprise à Silicon Valley.**

«New York est à mon avis la plus grande ville au monde. Il n'y a rien ni personne qui aurait pu me convaincre de déménager à Silicon Valley», a dit l'entrepreneur de 26 ans lors d'une rencontre au siège de Tumblr, à Manhattan, où la populaire plate-forme de microblogging a été créée en 2007.

La passion de David Karp pour New York semble être contagieuse. Depuis 2007, plus de 1000 *start-ups* technologiques ont vu le jour dans la Grosse Pomme, selon une étude publiée en mai par le Center for an Urban Future, un groupe de réflexion new-yorkais. Ces entreprises ont redonné vie à un secteur de Manhattan surnommé Silicon Alley - entre Midtown et Union Square -, qui avait été anéanti par l'éclatement de la bulle internet en mars 2000.

Outre Tumblr, les figures de proue de cette nouvelle vague dot-com à New York ont pour nom Foursquare, Gilt Groupe, Kickstarter, ZocDoc, Etsy et Quirky, entre autres. Au total, ces entreprises ont contribué à une explosion d'emplois en technologie de l'information à New York, selon l'étude du Center for an Urban Future. Le nombre de ces emplois est passé de 33 000 en février 2003 à 52 900 en février 2012, une hausse remarquable de 60%.

<http://affaires.lapresse.ca/economie/technologie/201207/23/01-4558004-des-entreprises-technos-par-milliers-a-new-york.php>

## Une crise bénéfique

New York exerce même un attrait sur les géants de Silicon Valley, dont Google et Facebook, qui y ont désormais pignon sur rue. D'autres grands noms de la côte ouest, y compris Twitter, LinkedIn et eBay, ont annoncé leur intention de les suivre.

Paradoxalement, la crise financière de 2008 a contribué au boom technologique new-yorkais, selon Bruce Bachenheimer, professeur de gestion et directeur d'un programme d'entrepreneuriat à l'université Pace de New York.

«Un grand nombre de programmeurs, d'ingénieurs et de cracks de l'analyse quantitative se sont retrouvés à Silicon Alley après avoir perdu leurs emplois à Wall Street», a-t-il dit lors d'une rencontre. «Wall Street a cessé soudainement de monopoliser tout ce talent. Il faut dire également qu'il est devenu plus sexy de dire qu'on travaille à Silicon Alley plutôt qu'à Wall Street. C'est une chose que le maire a compris.»

Fondateur du groupe qui porte son nom et qui l'a rendu plusieurs fois milliardaire, Michael Bloomberg est en effet l'un des plus grands partisans de l'industrie technologique à New York. Il a multiplié les initiatives pour aider les *start-ups*, mettant en place des incubateurs, organisant des concours d'idées et encourageant les partenariats publics-privés, entre autres.

Son plus grand coup demeure cependant CornellNYC Tech, un immense campus high-tech qui sera construit sur Roosevelt Island, au beau milieu de l'East River, et parrainé par l'université Cornell et l'institut de technologies Technion, basé en Israël.

«Quand ce campus sera complété, New York doublera le nombre de ses diplômés en génie», a expliqué Euan Robertson, responsable de la stratégie de la ville en matière de technologie, lors d'une rencontre.

Aux yeux de Michael Bloomberg, ce projet aidera un jour New York à arracher à Silicon Valley son titre de Mecque des hautes technologies. Euan Robertson n'ose pas lui-même répéter une telle prédiction, préférant utiliser une autre mesure pour parler de la concurrence entre New York et Silicon Valley.

«New York a longtemps été en troisième place derrière Boston et Silicon Valley dans la course au capital-risque», a-t-il déclaré. «Nous sommes aujourd'hui solidement en deuxième place, encore loin de Silicon Valley, mais nous réduisons l'écart.»

### »Il ne suffit plus de dire dot-com«

En fait, parmi les sept principaux technopôles américains, New York est le seul à avoir connu une augmentation des investissements en capital de risque dans le secteur technologique. Cette hausse a atteint 32% de 2007 à 2011, selon des données publiées par PricewaterhouseCoopers.

Cela dit, les «capitaux-risqueurs» de New York sont plus prudents qu'au temps de la bulle internet.

«Il ne suffit plus de dire dot-com pour lever de l'argent», dit Bruce Bachenheimer, professeur à l'Université Pace. «Les «capitaux-risqueurs» regardent les revenus et les profits. Et ce que les starts-up new-yorkais font bien, c'est utiliser la technologie existante pour l'appliquer là où elle peut répondre à des besoins réels.»

Parmi les *start-up* qui ont vu le jour à New York depuis 2007, 133 ont levé au moins 10 millions de dollars, selon l'étude du Center for an Urban Future. Tumblr fait partie des *start-up* les plus choyées, ayant levé 125 millions. Il y a deux mois et demi, le site s'est également ouvert à des annonceurs.

Comme plusieurs autres intervenants du secteur technologique à New York, David Karp, le fondateur de la plate-forme de microblogging, attribue une partie du succès de son entreprise à la diversité de l'économie new-yorkaise.

«Nous travaillons à l'ombre de grands groupes médiatiques. Nous travaillons à l'ombre d'une énorme industrie bancaire. Nous travaillons à l'ombre de commerces de tous genres. C'est un environnement qui n'existe pas à Silicon Valley et qui donne aux entreprises technologiques d'ici un nombre infini d'avenues à explorer», a-t-il déclaré.